

宁夏银行股份有限公司

2019 年度社会责任报告



编制说明

本报告是宁夏银行股份有限公司发布的第十一份企业社会责任报告，回顾了宁夏银行在2019年全面履行社会责任的总体成果。我们谨向所有对本行社会责任报告提供建议和意见的利益相关方致谢，并承诺继续努力，持续提高报告的品质。

编制依据

报告依照《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《中国银行业金融机构企业社会责任指引》和《公司履行社会责任的报告》编制指引的相关要求。

报告范围

宁夏银行股份有限公司总行及各分支机构，为了便于表达，在报告表述中使用“宁夏银行股份有限公司”、“宁夏银行”、“我行”或“本行”。

时间跨度

2019年1月1日至2019年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告周期

本报告每年发布一次。

数据来源

本报告中数据来源于宁夏银行内部文件和相关统计资料，部分数据未经审计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告获取

您可以在宁夏银行网站下载本报告的电子文档，网址为 www.bankofnx.com.cn

一、本行概况

（一）基本信息

法定中文名称：宁夏银行股份有限公司

简称：宁夏银行

法定英文名称：BANK OF NINGXIA CO., LTD.

联系地址：宁夏回族自治区银川市金凤区北京中路 157 号

电话：（0951）5058879

传真：（0951）5058860

注册地址：宁夏回族自治区银川市金凤区北京中路 157 号

电子信箱：dshbgs@bankofnx.com.cn

邮政编码：750002

信息披露方式：本行官方网站 www.bankofnx.com.cn

社会责任报告备置地点：本行董事会办公室

首次注册登记日期：1998 年 10 月 14 日

开业日期：1998 年 10 月 28 日

注册登记机关：宁夏回族自治区市场监督管理厅

统一社会信用代码：91640000227695521D

（二）公司简介

宁夏银行股份有限公司前身是银川市商业银行，成立于 1998 年 10 月 28 日，是由宁夏回族自治区、银川市两级政府及企业入股组建的一家股份制商业银行，2007 年末，在自治区党委政府的推动和大力支持下，经中国银监会批准，正式更名为宁夏银行。宁夏银行坚持“服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，资金实力逐步增强，各项业务稳步发展，为我区经济社会发展做出积极贡献。

截至报告期末，全行下辖 92 家分支机构，其中宁夏境内 80 家，包含 2 家小微信贷专营机构，营业网点遍布全区 22 个县、市（区），金融服务覆盖宁夏全境；区外设有两家分行，2009 年 12 月开设西安分行，下辖 1

家营业部和 6 家支行；2011 年 4 月开设天津分行，下辖 1 家营业部和 4 家支行；区内设立吴忠、石嘴山、中卫、固原 4 家分行，发起设立 1 家隆德六盘山村镇银行。全行正式在岗员工 2531 人，平均年龄 37.5 岁，具有大学本科及以上学历占比 92.7%。

（三）发展现状

2019 年是新中国成立的 70 周年，是全面建设小康社会的关键之年，更是我国经济发展挑战与机遇并存的一年，在国内经济总体运行平稳，经济增长稳步向前的同时，也出现了一些新形势、新问题，经济下行压力依然较大，金融环境日趋复杂严峻，传统银行体系面临着诸多问题，金融风险防范化解任务加重，转型发展任重道远。

面对复杂的经济环境，宁夏银行认真贯彻中央、自治区党委政府的各项决策部署，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，凝心聚力、攻坚克难，着力坚持“夯基、提质、增效”工作主线，做好“稳增长、控风险、调结构、促发展”各项工作，多措并举壮大资金实力，加强流动性风险管理，抓好稳存增存工作，夯实发展基础，开展内控合规建设年活动，打好逾期贷款清收攻坚战，在坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”市场定位基础上，不断提升全面风险管理能力和专业化运营水平，全行改革发展迈出了坚实步伐，保持了稳中有进、稳中向好的态势。

截至 2019 年末，全行资产总额 1513.08 亿元，较年初增加 65.5 亿元，资产规模列全区金融机构第一位；负债总额 1392.6 亿元，增加 60.7 亿元，负债规模列全区金融机构第二位；各项存款余额 953.32 亿元，各项贷款余额 763.44 亿元，存款余额列区内单家金融机构第一位，单位存款余额列区内单家金融机构第一位。在激烈的市场竞争中，宁夏银行开拓进取，取得了较好的经营业绩，同时不忘履行社会责任，在经济、环境、社会和治理四个维度全面发力，持续深化价值创造内涵，坚持善待客户、关心员工、热心公益、致力环保、回报社会的责任观，将银行经营管理与履行社会责任紧密结合，努力回馈社会，取得了显著效果。

二、社会责任体系

(一) 宁夏银行 2018-2021 年发展战略规划

指导思想

本行将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，坚定不移地贯彻落实党中央和自治区党委政府的决策部署，坚守“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，严格遵循银行业监管要求，加快改革转型，坚持依法合规、审慎经营，坚持商业银行安全性、流动性、效益性原则；按照高质量发展的要求，增强可持续发展能力和服务实体经济的能力，为“建设美丽新宁夏，共圆伟大中国梦”做出积极贡献。

发展愿景

本行将以上市银行为标杆，推进全面改革转型，积极打造宁夏金融领军品牌，建设充满竞争活力的区域最佳服务型银行。

发展目标

按照“资本充足、资产优良、服务高效、风险可控”的要求，坚持“稳增长、控风险、调结构、促转型”的总基调，服务国家战略实施、助力区域经济建设、塑造银行经营特色、提升综合化经营能力，努力达到城商行二级行水平，实现高质量稳健发展。

(二) 社会责任理念

社会责任目标

通过对股东、员工、消费者、商业伙伴、政府和社区等利益相关者以及为促进社会与环境可持续发展所应承担的经济、法律、道德、慈善责任和履行的义务，实现企业和社会的和谐发展。

社会责任观

对政府：支持地方经济建设发展和基础设施建设，创造税收和就业机会，维护地方金融稳定。

对股东：为股东创造价值，实现股东价值最大化，推动企业科学发展。

对员工：为员工创造成长空间，实现价值提升，与企业共同发展。

对客户：为客户提供卓越服务，实现价值创造，与客户真诚结伴，携手理财，共同成长。

对同业：为合作伙伴提供发展平台，在合作中实现共赢。

对社会：创造税收和就业机会；为社区提供支持帮助，关注弱势群体，积极投身公益事业，推动和谐社会建设。

对环境：承担环境保护的责任，减少资源消耗，强化节能减排，促进可持续发展，推进建设节约型社会。

三、社会责任实践

2019年，宁夏银行不忘初心，牢记使命，坚持社会责任履职和商业可持续发展的有机融合，推进金融创新，提升服务理念，努力创造经济、环境、社会的综合价值，全年社会责任实践成果丰硕，受到监管部门和社会公众的充分肯定。

（一）完善公司治理，维护股东合法权益

报告期内，宁夏银行严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《商业银行公司治理指引》等法律法规和监管要求，持续加强公司治理建设，坚持把加强党的领导和完善公司治理统一起来，发挥党委在公司治理的政治核心和领导核心作用，把总行党委明方向、辨大势、决大事与董事会战略决策、监事会依法监督和高管层授权经营有机结合，完善体制机制，夯实制度基础，确保各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转；进一步完善了董事会风险治理体系，开展了新一轮增资扩股工作，不断提升关联交易和股权管理的规范运作水平，强化信息披露和投资者关系管理，顺利完成了第六届董、监事会的换届选举，修订了《宁夏银行股份有限公司章程》《宁夏银行股份有限公司股权管理办法》等重要制度，公司治理水平稳步提升。

2019年我行共组织召开1次年度股东大会和1次临时股东大会，审议通过议案17项，内容涉及股权托管、章程修订、董监事换届、利润分

配等重要事项；召开 5 次董事会会议，审阅、审议通过议案 73 项，内容涉及新金融工具准则实施、增资扩股方案制定、发展战略规划、重大关联交易管理等重要事项；召开 5 次监事会会议，审议通过议案 17 项，内容涉及董事、监事、高级管理层履职评价、管理层工作汇报、加强全行风险管控等重要事项；召开董事会专门委员会会议 21 次，审阅、审议有关议案 51 项，各专门委员会根据公司治理实际需求，职能均得到了充分体现，发挥了经营层与董事会之间的桥梁作用，公司治理效率稳步提升。

（二）牢记地方银行使命，全力支持地方重点产业和项目

2019 年，宁夏银行坚定服务于宁夏“西部地区转型发展先行区”以及“银川都市圈发展计划”的战略部署、抢抓“大西安建设”、西咸新区和京津冀协同发展机遇，积极推进“一体两翼”市场发展格局，不断优化区域市场发展策略，使区域市场增长点不断涌现，业务结构和主要监管指标持续优化，创新驱动下的宁夏区内机构的“主体”地位进一步夯实，异地分行“两翼”作用得到提升。全年紧跟自治区经济结构调整步伐，重点支持了滨河大桥等重点基础设施建设，如意纺织、神华宁煤、中电投等重点工业项目建设，宁夏大学、自治区医院、阅海万家保障房等社会民生项目建设，并支持了枸杞、葡萄酒、羊绒等特色产业的发展，为地方重点项目落地提供了有力的金融支持。

（三）努力实施普惠金融，倾力扶持小微企业发展

宁夏银行不断完善服务机制，全面提升普惠金融效能。2019 年先后下发《宁夏银行关于落实最新监管政策要求，进一步提升小微企业金融服务质效的意见》《宁夏银行关于进一步促进小微业务持续健康发展的意见》等文件，加强政策传导，全面落实民营及小微企业金融服务政策；持续优化业务流程，提高业务审批效率，强化激励约束力度，充分调动业务积极性，加大了普惠小微金融服务的奖惩力度，全力支持分支机构拓展小微业务；2019 年全行继续推进无还本续贷产品“如意展翼贷”和一次授信随借随还的“如意循环贷”产品的推广力度；进一步推广利用税务、发票等相

关风控技术的“如意税联贷”、“如意税 e 贷”等无担保信用贷款产品应用，加强线上产品的创新研发，完成了线上小微信贷产品“如意宁税贷”开发，并以 21 周年行庆为契机，在全行开展“走千企、访万户”活动，深入企业积极开展市场营销。积极贯彻“两增两控”要求，加强与政府部门的联系沟通，积极搜寻产业经济、投资项目、企业发展等信息，不定期制定展业指导意见。强化与核心企业、市场商圈、物流园区等平台客户合作，加大批量开发力度，重点支持优势核心企业上下游及优质产业聚集区内的小微企业。2019 年末，我行小微企业贷款余额 352.75 亿元，占全行各项贷款余额的 46.21%，支持小微企业 11042 户。普惠型小微企业贷款余额 134.39 亿元，较年初增长 11.52 亿元，普惠型小微企业贷款增速 9.38%，高于各项贷款较年初增速 1.30 个百分点；普惠型小微企业贷款户数 10381 户，较年初新增 218 户，完成监管部门下达的“两增”监管目标。

（四）助力农业发展，加大“三农”信贷投放

2019 年宁夏银行持续加大对“三农”的金融支持力度，组建了普惠金融部，统一管理普惠性涉农服务和扶贫金融服务，围绕服务乡村振兴和助力脱贫攻坚形成专业化的金融服务供给机制，有效衔接精准扶贫和乡村振兴战略。同时成立特色支农贷款中心，为农户及涉农企业提供一揽子、一站式综合金融服务，满足其结算、融资需求，对羊绒、粮食、种植、养殖等我区优势产业的孵化起到了良好的助力作用。在中宁、银川、灵武、盐池分别成立了“枸杞贷款中心”、“三农服务中心”、“羊绒贩运贷款中心”和“滩羊养殖贷款中心”，围绕我区特色农副产业集中地，因地制宜，积极探索，通过凸显特色、重点扶持的经营理念，力求以“专业化、特色化、品牌化”为农户及涉农企业提供更为专业和便捷的金融服务，重点支持了奶牛养殖、粮食（枸杞）贩运、羊绒收购、蔬菜批发、水果、农资等特色产业。新市区支行与自治区葡萄酒局合作成立了葡萄酒特色产业基金，专门支持急需资金的葡萄酒企业。截至 2019 年末，宁夏银行涉农贷款持续增长，余额达 136.60 亿元，较年初增加 4.65 亿元，增幅 3.52%；普惠型涉

农贷款余额 32.64 亿元，较年初增加 3.93 亿元，增幅 13.69%。

（五）坚持金融精准扶贫，提升金融扶贫实效

宁夏银行通过建立健全金融扶贫工作体系、制定完善相关制度、单列信贷资源、单独考核扶贫绩效、单设扶贫工作岗位、专项研发产品等措施，围绕金融扶贫形成了有效的信贷支持机制、授权授信机制、业务督导机制、考核奖励机制、干部考核机制和尽职免责制度，通过补血加造血，巩固脱贫成效，形成了积极的脱贫攻坚工作局面。截至 2019 年末，全行投放全区的扶贫贷款余额 17.35 亿元，其中龙头企业以及基础设施建设“银行+企业+贫困户”模式的扶贫贷款余额 14.14 亿元，农户小额扶贫贷款余额 3.21 亿元（扶贫小额信贷余额 2.92 亿元）；建档立卡扶贫贷款投放额达到了 1.76 亿元，扶贫小额信贷投放额达到 1.69 亿元；宁夏银行存量获贷贫困户 6106 户，产业精准扶贫贷款带动贫困户 776 户，项目精准扶贫贷款服务贫困户 2936 户。全年为两个定点扶贫村投入专项资金 60 万元，贷款余额 300 多万，盐池宋堡子村 2019 年末村集体资产增加到 159 万元，收入达到 24 万元，同心县马高庄乡马高庄村 2019 年种植和养殖产业收入突破 150 万元，造血功能明显增强。两个定点帮扶村的建档立卡贫困户由 141 户 496 人减少到 2 户 10 人，可按照计划脱贫。

（六）深入落实减费让利，降低企业融资成本

宁夏银行不断梳理中间业务流程，规范中间业务操作，调整部分业务的收费标准，持续实施减费让利。2019 年全行免收费项目 21 项，优惠收费项目 10 项，有效降低了民营和小微企业金融服务成本。与自治区工信厅合作成立“宁夏小额票据贴现中心”，缓解企业小额票据流转难、变现难问题，自 2017 年中心成立以来，累计办理 300 万元（含）以下纸、电票直贴 30366 张，金额 221.63 亿元，为企业节约成本 995.36 万元。同时我行先后向国开行申请 2 亿元、进出口银行申请 3.5 亿元转贷款资金，积极向人行银川中支申请支小再贷款，全年共申请低成本支小再贷款资金 6.53 亿元，均以较低的利率水平投放至小微企业，切实降低小微企业融资成本。

（七）加强战略管理，提升内控水平

根据自治区党委政府的嘱咐和希望，宁夏银行认真分析总结二十年来的发展经验和遇到的困难，2019年自加压力，自定目标，制定了《2018—2021年战略发展规划》，确立了对标上市条件、夯实发展基础、弥补能力短板、缩小发展差距的后三年工作总目标，制定了以“夯基、提质、增效”为工作主线的战略发展规划，把班子工作的目标 and 责任、把广大干部员工奋进的指引和希望，聚焦在规划的“作战图”上，持之以恒，对图实施，逐年推进。我行高度重视内外部审计成果，对审计反映的问题逐条梳理，积极督促高级管理层明确整改计划及措施，分解落实整改责任，有效提升了全行风险管理和内部控制的水平。针对突出风险，立行立改，全面加强信贷风险管理，严格落实依法治贷、从严治贷、铁腕治贷，严肃问责，发挥好典型案例的警示借鉴作用。持续完善风险管理体系，推进智能大数据风控体系建设，不断夯实风险管理基础。重点加强业务管理、风险合规、内审监察的“三道防线”建设，严把资产质量关口，严守银行风险底线。

（八）关注员工权益保障，重视员工学习成长

宁夏银行严格按照《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》和《职工带薪年休假条例》《女职工劳动保护特别规定》等国家相关法律法规及行内各项规章制度，规范劳动合同管理，发放劳动报酬，依法参加各类社会保险，按时缴纳社会保险，维护员工休息休假权益和女职工特殊保护规定，建立安全生产制度，切实保障员工各项权益。切实保障和提高职工退休后的待遇水平，建立多支柱的养老保障体系，截止2019年末，累计3340人次参加年金计划，目前正在探索补充医疗保险。工会部门创新思路，主动作为，要求各级工会积极参与解决员工和内退休人员的思想问题和实际困难，特别是对于因患病、遭遇意外、子女就学等原因造成的一些困难，各级工会积极协调，开展各种慰问活动，为广大员工排忧解难，让全行员工始终感受到宁夏银行大家庭的温暖。

2019年宁夏银行高度重视人才队伍建设，充分发挥教育培训在全行改

革发展中的基础性、战略性作用，鼓励广大员工争创学习型组织、争做知识型员工。将培训作为员工能力培养与职业成长、业务发展与绩效提升、银行核心竞争力增强与战略实现的重要手段。坚持“走出去”与“请进来”相结合，开展精准化“靶向”培训，年度内组织各类人员赴浙江大学、上海财经大学等高校、培训机构外派培训班 5 期，培训 268 人次；根据工作需要，外派各级业务骨干培训 160 人次；外请讲师培训 17 期，培训 3300 多人次；组织内部公开课、业务部门培训 62 期，培训 8160 人次；参加党校、国资委等组织各类调训 12 人次，外单位挂职锻炼 4 人次，年度内各类培训共计培训员工 11900 多人次，满足广大员工自我提升的需求。

（九）加强反洗钱管理，坚决治理商业贿赂

2019 年，宁夏银行认真贯彻新监管政策要求，以《法人金融机构洗钱和恐怖融资风险管理指引》《银行业金融机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》为工作主线，建立健全洗钱和恐怖融资风险管理体系，以“全业务、全流程、全覆盖”为目标，理顺洗钱风险管理职责，提升合规管理及风险控制，优化反洗钱系统功能，积极组织反洗钱宣传，协助监管部门对企业银行结算账户的可疑账户进行核查，认真践行反洗钱社会责任，持续提升反洗钱工作成效，将洗钱风险管理纳入全行全面风险管理范畴，董事会制定了《宁夏银行洗钱风险管理政策》，在公司治理层面，建立了由董事会、监事会和高级管理层组成的洗钱风险管理领导、监督机构，明确了董事会是本行洗钱风险管理的最高领导机构，承担洗钱风险管理有效性的最终责任，切实保证反洗钱工作的落实、落地。

宁夏银行持续强化全面从严治党、从严治行，深入推进纪检监察体制改革，驰而不息正风肃纪，旗帜鲜明惩治腐败，着力营造风清气正的政治生态，为全行改革发展提供坚强纪律保证。一是狠抓党风廉政建设“两个责任”，落实“一岗双责”，构建全面覆盖的责任体系，充分发挥各方监督作用，不断健全问责机制，维护好全行政治生态。二是锲而不舍纠治“四风”，扎实开展中央“八项规定”精神专项排查整治工作，深入推进实施

“两访一诺一讲”，健全客户经理与授信客户双向廉洁承诺机制。利用日常学习、会议、廉政专栏信息和纪律专题文章等载体进行教育提醒，构筑预防商业贿赂的篱笆。三是强化警示教育和制度建设，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，开展“案件警示教育年”活动，编写《违反党的纪律及职务违法犯罪警示案例汇编》，组织党员领导干部观看警示教育片、参观廉政警示教育基地，教育引导广大干部职工自觉抵制腐败分子围猎，使知规、遵纪、守法成为广大员工的行动自觉，筑牢“不想腐”的思想堤坝。

（十）发展绿色金融，践行绿色运营

2019年宁夏银行围绕生态立区战略，在风险可控、商业可持续的前提下，积极支持污染防治、资源节约与循环利用、清洁能源、生态农业、生态保护等领域的合理融资需求，加大对先进装备制造、信息技术、新能源、新材料等新兴产业的有效投放，有效支持贺兰山生态环境治理和黄河生态环境治理项目；合理支持煤炭、电力、冶金、化工、建材等传统领域大中型企业的节能环保技术改造和资源利用类项目，不断提高能源利用效率；坚持环境安全信贷准入标准，严禁向环评不达标企业和破坏生态环境的项目提供信贷支持，加快自治区经济向绿色化转型，支持生态文明建设和美丽宁夏建设。2019年，全行产能过剩行业等严格限制类行业授信占用103.71亿元，较年初减少11.5亿元，控制在目标范围之内。2020年将继续坚持行业分类指导与客户择优选择相结合，精准信贷投放，继续发挥金融引导作用，合理支持产能过剩行业去产能、去杠杆、降成本、补短板，实现产能过剩行业加快转型发展 and 脱困升级，有效支持自治区经济发展。

宁夏银行在日常运行管理中，同样始终践行绿色运营理念，积极响应国家环保倡议，主动采取相关措施降低办公运行过程中的能耗和节约资源，一是积极采用OA办公系统及无纸化会议系统，通过电子文档传阅，减少纸张及文件的打印；二是会议召开采用远程视频会议，减少参会人员往返会议现场的频次，减少交通成本支出及财务开支，并在会议现场提供茶杯或

自带水杯，减少一次性水杯的使用。三是积极探索办公楼日常运行的绿色节能管理，积极开展降本增效，中央空调采用集中管理，严控夏季不低于26℃、冬季不高于22℃的节能运行模式；积极倡导垃圾分类宣传，集中开展实施垃圾分类管理；优化电梯智能运行管理、提倡错峰乘梯或通过步梯上下楼；通过组织健康达人活动，积极推进绿色出行，倡导员工减少自驾车出行，提倡通过乘坐公共交通、自行车或徒步方式上下班，践行绿色运营的社会责任观。

（十一）做好金融知识宣传，加强消费者权益保护

2019年宁夏银行进一步改进消费者权益保护工作机制，完善消费者权益保护工作管理制度体系，优化消费者权益保护工作流程，提升服务能力和服务水平，规范销售专区建设，妥善处理消费者投诉，积极开展公众宣传教育活动，扎实推动金融消费者权益保护工作的有效开展。先后组织全行参与了人行银川中心支行组织的“3.15金融消费者权益日”活动、宁夏银保监局组织的“防范非法集资宣传月”活动、人行银川中心支行组织的“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动、宁夏银行业协会组织的“普及金融知识万里行”活动、宁夏银保监局及人行银川中心支行组织的“金融知识普及月，金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”活动、宁夏银保监局及自治区教育厅主办的“全区高校非法校园贷专项整治暨金融知识进校园”活动等一系列消费者权益保护宣传教育活动。通过电子屏幕、横幅、展板、海报、手册、微信公众号等媒介宣传，组成宣讲团进校园、进社区、进商圈宣传，利用FM广播、电视宣传，现场咨询等多种形式，对金融消费者的合法权益、基础金融知识等内容进行了广泛宣传，宁夏电视台、宁夏经济广播电台、银川晚报、宁夏财经等10余家新闻媒体对我行的宣传活动进行了多次报道，取得了良好的宣传效果。

四、获奖情况

1、2019年4月，总行营业部、新市区支行分获“宁夏金融五一劳动奖状”“宁夏金融先锋号”称号。

2、2019年4月，我行在“明日银行6.0”金融科技峰会暨2018年度“介甫奖”颁奖典礼上，荣获“杰出区域科技创新银行”。

3、2019年7月，在由宁夏青少年发展基金会、宁夏希望工程办公室联合举办的宁夏希望工程公益项目大赛中，我行与同心县团委策划申报的创意项目——《墨香书韵—让艺术点亮人生》，获“2019年度宁夏希望工程优质公益项目（创意类）”

4、2019年9月，我行新型银企直联项目在中国金融认证中心（CFCA）主办的“论道银行数字化创新转型”2019金融科技高峰论坛中荣获创新应用铜奖。

5、2019年10月，我行喜获自治区组织开展的“我和祖国共成长”知识竞赛优秀组织奖，是全区近3000家参赛单位中获奖的十家单位之一，同时也是全区唯一一家获此殊荣的金融机构。

6、2019年10月，荣获中国银联“2019年度无卡业务合作先进单位”

7、2019年11月，我行如意信e贷”在第二届“中国金融品牌年会暨中国金融年度品牌案例大赛颁奖典礼”上荣获2019年中国金融年度品牌案例大赛“用户体验年度案例奖”。

8、2019年12月，荣获宁夏金融系统首届理财规划大赛金奖。

9、2019年12月，我行手机银行凭借在界面及交互设计方面的卓越表现，在第十五届中国电子银行年度盛典上荣获“最佳手机银行交互体验奖”。

10、2019年12月，我行《基于大数据技术的应用系统监控》课题在“中国金融科技年会暨第十届金融科技及服务优秀奖颁奖典礼”上，荣获“2019年度金融科技创新突出贡献奖——运维创新贡献奖”。

五、结束语

2019年我们只争朝夕，不负韶华，用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，展望未来，宁夏银行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实中央和自治区党委政府决策部署，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进总基调，推动高质量发展，提升价值创造能力，坚持服务实体经济，加快改革转型，以更加成熟的姿态，更加主动的作为，更加担当的精神，在“充满竞争活力的区域最佳服务型银行”战略愿景指引下，进一步解放思想，进一步真抓实干，进一步奋力追赶，一如既往地坚持“服务地方经济，服务中小企业，服务城乡居民”的市场定位，把服务实体经济的责任、服务社会的责任、践行绿色发展的责任融入到自身发展中，与利益相关方携手共进，保持战略方向，聚焦细分市场，拥抱金融科技，服务实体经济，发展绿色金融，履行社会责任，促进经济繁荣，实现自身稳健可持续的发展。